SINCE 1986 ISSUE NO. 445 www.interiorskorea.com OCTOBER 2023

interiors 10

우수콘텐츠잡지
2023



KOSID_ SHARING OF THOUGHTS

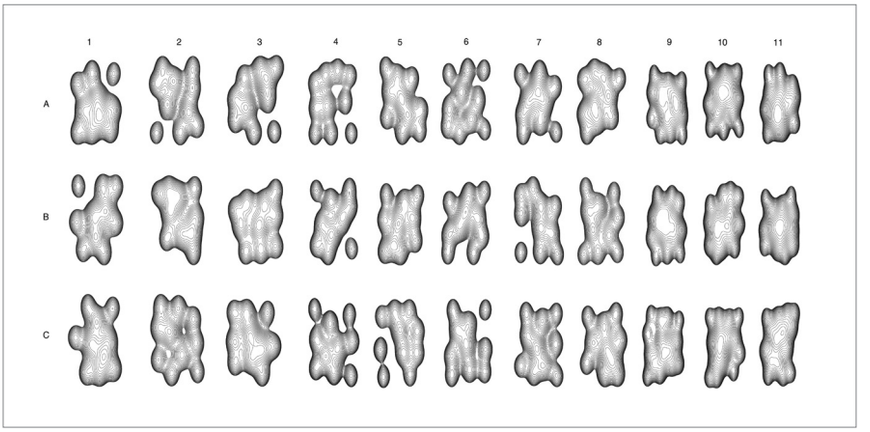
Hangzhou



1

뉴네이처

New Nature



인간과 자연의 관계는 끊임없이 변화해 왔다. 어떻게 해야 목숨을 부지할 수 있을지를 전전긍긍하던 시절을 지나, 과학과 기술을 통해 인간이 자연 위에 군림하는 시대가 도래했다. 지금은 어느덧 자연과 공생해야 한다는 주장이 낯설지 않게 받아들여지는 과도기를 살아가고 있다. 그렇다면 이다음은 어떻게 될 것인가?

이스탄불의 뉴네이처(New Nature) 매장은 계속 진화하는 자연과 인간의 관계를 새롭게 묘사하고자 했다. 이 매장은 혁신적인 재료와 실험적인 업사이클링 방식을 인공지능이 생산하는 가구에 도입하여, 새로운 거주 환경을 제안한다. 미래에 대한 보다 희망적이고 다소 낭만적인 전망을 반영한 이 공간은 새로운 포스트 코로나 시대에 모더니즘에 대한 향상된 접근 방식을 실현하고자 했다.

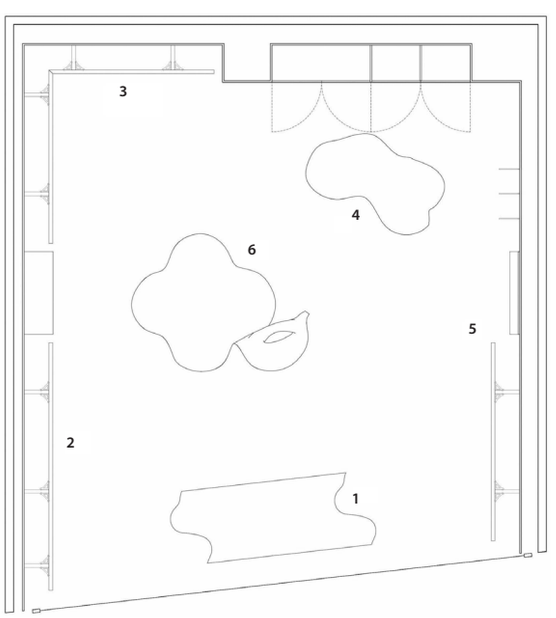
이곳은 쇼핑을 위한 공간이라는 상업적 목적을 뛰어넘어, 지속 가능성의 미래와 그것을 가능케 하는 독특한 재료에 대한 탁월한 아이디어를 탐구하는 곳으로 조성되었다. 이 공간은 직물과 액세서리, 인테리어 디자인과 건축까지 다양한 분야와 기능에 걸쳐 사용될 수 있는 재료를 실험한다. 업사이클링, 재활용, 수선 문화를 지속 가능한 실행의 미래로 보는 디자인으로의 유동적인 접근 방식을 실현한다.

창조 과정과 재료는 공간디자인의 미래에 대한 공통된 낙관론, 즉 공간의 유동성을 인식하고 변화에 대한 필요성을 확인하는 접근 방식을 중심으로 신중하게 선정되었다. 재활용된 금속 테라초 바닥재, 냉동 섬유 스툴, 잔물결이 일렁이는 벽면, 시그마 형태의 옷걸이, 녹색 비행기 날개 벤치, 인공지능이 만든 가구. 이들은 매장의 물리적인 공간을 구성하는 미래적인 요소 일부에 지나지 않는다.

공간 고유의 실험적 특성은 우리의 기존 인식으로 재설정된 미래를 구체화한다. 인공지능 알고리즘과 인적 요소를 동등하게 입력하여 생명력을 얻은 매장은 인간과 생성된 비인간적 사물이 새로운 자연에서 상호작용할 수 있는 공간이 된다.

Design Salon Alper Derinboğaz / Alper Derinboğaz salonarchitects.com
Design Team Nida Dilara Karışık, Mert Ozan Er, Tuğba Arslantürk, Aleyna Türker, Büge Yaman
Client Reflect Studio
Creative Direction Furkan Temir
Contract Mina Mimarlık, Levent Acar
Electromechanical Engineering Planet Teknik
Location Istanbul, Türkiye
Area 37㎡
Material Terrazzo, Aluminum, Fiber-glass
Editor Wooyoung Lee
Photograph Studio Majo





1. Merch Table
2. Showroom 1
3. Showroom 2
4. Payment Area
5. Showroom 3
6. Changing Cabinet

1_ 균일하게 분포된 천장 조명은 양방향으로 작동하는데, 아래를 향하면 공간을 비추고, 위를 향하면 음의 공간에 색조를 더해 환경을 강조한다. 조명 기구에 대한 특별한 디자인의 특징은 매장이 위치한 쇼핑몰의 고립된 기후와 대조적으로 분위기를 자유롭게 프로그램할 수 있게 한다. **2_** 이 프로젝트는 직물과 건축 작업의 생산 단계에서 남은 재료를 재활용하는 기술로 다양화된 실험적인 합성재를 만들어내는 것을 추구한다. 체인징 팟(Changing Pod)은 독립된 탈의실 형태로 혁신적이고 미래지향적인 경험을 제공한다. 내구성이 뛰어나고 가벼운 재질인 섬유 유리로 만들어져 이동식 구조물에 이상적이고, 우주선 같은 그 디자인은 미래지향적인 분위기를 발한다. 털로 마감된 내부 환경은 단단하고 빛나는 외부와 현저한 대조를 이룬다.

人与自然的关系一直在不断变化。经历了战战兢兢地、想方设法保住性命的时期，通过科学和技术，人类凌驾于自然之上的时代到来了。现在，我们不知从何时起走进了感觉与自然共存的主张并不陌生的过渡期。那么，接下来会如何?

伊斯坦布尔的New Nature卖场试图重新讲述不断进化的自然与人类的关系。该店铺将创新的材料和实验性的升级再造方式引入人工智能生产的家具中，提出了对居住环境的新构想。这个空间反映了对未来更具希望的、带着些许浪漫的愿景，试图在新的后疫情时代实现对现代主义的升级的演绎方式。

这里超越了购物空间的商业目的，成为探索可持续性的未来和实现这一未来的独特材料创意的地方。该空间对可用于织物和饰品、室内设计和建筑等多个领域和功能的材料进行实验，将升级再造、回收利用、修缮文化视为可持续式未来设计的灵活解决方式。

创造的过程和材料围绕对空间设计未来的共同乐观论，即，认知空间的流动性并确认变化必要性的手法，做出了慎重的选择。回收利用的金属水磨石地板材料、冷冻纤维凳、波浪翻滚的墙面、西格玛形状的衣架、绿色机翼的长椅、人工智能制造的家具，它们只是构成卖场物理空间的未来元素的一部分。

空间固有的实验特性具体化了我们按照传统认知重新设定的未来。通过同等地输入人工智能算法和人的因素来获得生命力的卖场，成为了人类和生成的非人类事物在新自然中互动的空间。









Relationship between human and nature has been constantly changing. After the days when people were worried about how to keep their lives, the era where humans reign over nature through science and technology has come. Now, we are living in a transition period where we believe that we should coexist with nature. So what'll be next?

New Nature stores in Istanbul aim to provide an updated portrayal of the ever-evolving relationship between human and nature. These stores bring innovative materials and experimental upcycling methods into the AI-generated furniture, offering a new living environment. Reflecting a more hopeful and somewhat romantic outlook for the future, these spaces are meant to realize an updated approach to modernism in the new post-COVID era.

New Nature stores go beyond the commercial motives as a space for shopping, creating a space that explores exceptional ideas about the future of sustainability and the unique materials that can make it possible. This space experiments with materials that can be used across a variety of disciplines and functions, from textile and accessories to interior design and architecture. It embodies a fluid approach to design that sees upcycling, recycling, and repair culture as the future of sustainable practices.

The creation process and materials were carefully selected centering around an approach that recognizes its fluidity and validates its need for change. that is, a common optimism about the future of space design. Recycled metal terrazzo flooring, a frozen textile stool, a water ripple changing unit, sigma profile hangers, a green airplane-wing bench, and AI-generated furniture, these are just some of the futuristic elements that make up the physical space of the store.

The inherent experimental nature of the space materializes a future that has been reset to our existing perceptions. Brought to life by equal input from AI algorithms and human factors, the store becomes a space where humans and non-human generated objects can interact with each other in a new nature.







3_ 인공지능이 디자인한 독특한 형태의 가구가 매장의 미래지향적인 분위기를 한층 더 끌어올린다. DIY 제조 방식을 반영한 시그마 형태의 옷걸이는 빠르고 기계적이며 다재다능한 디자인 가능성을 지닌다.