



Fotograf: Özkan Önal

Alper Derinboğaz

1 Türkiye’de krize bağlı olarak mimarlık yapma koşulları ekonomik açıdan çıkmaza girdi, evet. Buna karşılık iş yapma kültüründe bir hareketlilik seziyorum. Yeni işbirlikleri, açılımlar, arayışlar, yurtiçinde ve yurtdışında, hem ihtiyaç hem de sıkıntıdan yeni bir dönemin içindeyiz. Krizden fırsat doğar gibi düşünmüyorum fakat artık son 15 yılın üretiminin ciddi anlamda eleştirisini yapma vaktinin geldiğine inanıyorum.

2 2010’da Los Angeles’tan döndüğümde planım İstanbul-Los Angeles arasında genişleyen bir pratik kurmaktı. UCLA’de edindiğim deneyim ve Türkiye’de aldığım eğitim çerçevesinde iki taraftan da öğrenilmiş çok fazla şey var. Bu süreci pekiştirmek adına pratiğin yalnızca kısıtlı geçirilmiş bir zamana hapsolan bir deneyimin ötesine geçmesi, projelerde, yarışmalarda ve akademiye bu hareketliliği sürdürmesi gerektiğine karar vermişim. Şu anda Berlin’de de bu resmi tamamlayacak şekilde faaliyet gösteriyoruz. Berlin’i seçme sebeplerinden en önemlisi Avrupa’nın yeni kültür merkezi olması ve buna bağlı olarak gelişen dinamizmi, hareketliliği. Salon olarak mekan üretimimizi yakından etkileyen bazı konular var. Örneğin performans, dijital sanat, müzecilik, altkültür gibi kişisel olarak da merak duyduğum çeşitli mimarlık dışı alanlardan Almanya’da Salon’un tasarım dağarcığına katacak çok şey bulduk. Dahası dünyaya açılmak için çok doğru bir yer olduğunu



Salon, "E-co Housing, Quater Tower", Aushburg, Almanya, 2018 (Salon’un izniyle).

düşünüyorum. Los Angeles için de iyi bir aktarma noktası Berlin.

3 Kurucusu olduğum Salon, İstanbul’da aktif olmaya ve büyümeye devam ediyor. Buradaki bağlantılarımız, müşteri portföyümüz, kamu ve özel sektör ilişkilerimiz çok kuvvetli. Aynı zamanda müthiş yetenekli, çok heyecanlı uluslararası bir ekibimiz var. Şu anda Berlin’de ve yakın gelecekte Los Angeles’taki pratiğimiz için İstanbul bir merkez.

4 Her kültürün kendi yazılı kuralları, buna karşılık görünmez duvarları var. Sanıyorum Türkiye’de görünmez duvarlar yazılı kurallardan daha fazla. Hiçbirinin müthiş şeffaf olduğunu

düşünmüyorum. Fakat Türkiye özelinde bu görünmez duvarları ve dengeleri anlamak, buna kalibre olmak bir zaman alıyor. Alışınca da başka hiçbir sabit kalmıyor. Bu dengeye hapsolmek, bunun içinde varolmak ve bu şekilde bir hayat ve pratik sürdürmek gerçekten konforlu, fakat dünyaya adaptasyonu imkansız kılıyor. Salon olarak bunu uzun zaman önce kırdığımızı düşünüyorum.

Yurtdışında mimarlık yapmanın avantajı her şeyden önce mimarlık mesleğine evrensel bir açıdan bakabilmek, mekan kavramına, barınmanın anlamına, kamusal alanın gerçekliğine olan inancımızı tazeleyebilmek. Dünya görüşümüzü ve geleceğe olan inancımızı pekiştirmek.



Salon, "Neuwied Masterplan", Neuwied, Almanya, 2019 (Salon'un izniyle).

5 Gayrimenkule gösterilen ilgiden mest oldukça altyapıyı iyileştirmeyi önemsiz bulduk. Yalnızca şehir altyapısından söz etmiyorum, bu mimarlık ofislerine de bir eleştiri. Herkesin o kadar çok işi vardı ki bir değer üretmek adına neler yapabiliriz diye düşünülmedi. Dolayısıyla bugüne, yani kapitalizmin doğasında olan ve geleceğini adımız

gibi bildiğimiz krize hazırlıksız girildi. Bu tıkanma yeni arayışları getirdi fakat yarattığımız kentler hala tarihiyle övünüyor. Bununla ilgili bir koruma prensibi ya da eskiyle yeniye biraraya getirirken ortaya konmuş bir referans model geliştirilmedi. Aksine hala elde kalan değerlerden medet umuyoruz. Ekonomik açıdan bakıldığında da bu

aynı, mimarlık kültürü açısından da böyle. Dolayısıyla bugün içinde bulunduğumuz bu tıkanmadan daha kritik olan bu kaçırılmış fırsattır kanımca. Tıkanmanın aşılıp aşılamayacağını ya da nasıl olacağını henüz kestiremiyorum fakat ders çıkartmak gerektiği aşikar.
■ Alper Derinboğaz, Salon - İstanbul, Berlin.



İnanç Eray

1 Mimarlık mesleğinin inşaat faaliyetinin ötesinde, insanı odağına alan deneyim ve mekan tasarımı sanatı olduğunu, bu nedenle mesleğin icrasını sosyal, kültürel, politik ve ekonomik değerlerden soyutlamanın mümkün olmadığını düşünüyorum.

İngiltere, ABD, Türkiye ve Arjantin gibi birbirinden çok farklı önceliklere ve

tasarım kriterlerine sahip coğrafyalarda projeler yürüten bir tasarım stüdyosu olarak, yalnız Türkiye'de değil, tüm dünyada sosyal, politik, kültürel ve ekonomik dalgalanmaların yaşandığını, bunun sonucu olarak da mesleki icra koşullarının her seferinde yeniden şekillendiğini gözlemliyoruz.

Ancak bu değişimin ne şu anda ilk olduğunu ne de son olacağını farkında olarak, mimarın ve mimarlık mesleğinin tanımının her projede yeniden kendini varetmesi gerektiğini düşünüyorum.

Bu anlamda hiçbir zaman bir coğrafyaya, bir ölçeğe ya da bir konuya bağlı olarak proje ürettiğimizi düşünmedik. Dolayısıyla kendimizi hiçbir zaman bir yere ait de görmedik. Ait olduğumuz en iyi kimlik sanırım sürekli olarak yolculuk halinde olmamız. Bu yolculukta, yanımıza her zaman uluslararası standartları ve projelerin ait olduğu yerin lokal değerlerini proje kriterleri olarak göz önüne almayı kendimize görev ediniyoruz.

Türkiye'deki mimarlık ofislerinin yurtdışında mimarı pratiği sürdürmelerini

ve uluslararası mimarlık arenasında söz sahibi olmaya çalışmalarını çok olumlu buluyorum. Bunun bir göç olduğunu düşünmüyorum, daha çok bunu Türk mimarların son dönemde uluslararası proje deneyimlerinin artmasına, uluslararası standartlarda proje teslim edebilecek ekiplerin de artık Türkiye coğrafyasında yetişmiş olmasına bağlıyorum.

2 Bizim New York yolculuğumuz, 2011 yılında kazandığımız İstanbul Çamlıca Radyo ve Televizyon Kulesi yarışmasının ardından gelen otel projeleri ile başladı. 2014 yılında Gonzalo Çarbajo'nun ekibe katılması ile tam zamanlı hale dönüştü. Son 5 senedir New York merkezli olarak, dünyanın pek çok şehrinde proje üretiyoruz.

3 İstanbul ofisimiz aktif ve bizim için vazgeçilmez. İster New York'ta olsun ister Londra'da, projelerimizin hemen hepsi İstanbul'da üretiliyor. Bu bağlamda bizim için İstanbul bir mutfak diyebilirim. Malzeme deneylerinden ürün prototiplerine, birçok numune ve bitmiş ürün de ayrıca Türkiye'nin çeşitli illerinde imal ediliyor. Dolayısıyla